

Перечень анализируемых параметров

Ниже представлен сгруппированный перечень факторов, используемых для анализа интернет-ресурсов. Для удобства восприятия в представленном списке все вопросы сгруппированы по направлениям анализа. Указанная рядом цифра отображает количество факторов, входящих в данное направление.

Пакет: «Комплексный»

Направлений - 8 / анализируемых факторов - 401

Анализ юзабилити

- анализ контактных данных (наличие, расположение, корректность и т.д.) (7)
 - корректность расположения контактной информации на сайте
 - корректность формата номера телефона
 - наличие в шапке сайта времени работы
 - наличие на сайте контактной информации в виде отдельной страницы
 - в подвале сайта продублированы контакты и время работы организации?
 - все ли доступные для сайта каналы связи используются?
 - наличие альтернативных видов связи на сайте
- анализ дизайна сайта (8)
- анализ корректности формирования карточки товара (8)
- анализ форм (процесс заполнения, размер отступов между полями, подписи к формам, наличие уведомлений об ошибках и т.д.) (8)
- анализ расположения кнопки «Купить»/«Заказать» или их аналогов (1)
- анализ работы со списками (1)
- анализ работы фильтров на сайте (1)
- анализ текстов (использование тегов выделения, корректность используемых стилей оформления, использование заголовков и т.д.) (9)
- анализ кроссбраузерности сайта (1)
- анализ процесса регистрации (удобство регистрации, логика работы, анализ элементов формы регистрации, удобство расположения и т.д.) (5)
- анализ элементов навигации («хлебные крошки», пагинация и т.д.) (4)
- анализ главного/дополнительного меню сайта (количество пунктов, интуитивная понятность, отступы, вложенность, наличие основных пунктов меню и т.д.) (11)
- анализ адаптивности дизайна под различные разрешения (2)
- анализ корректности оформления гиперссылок (7)

- анализ работы сайта на сенсорных устройствах (2)
- анализ логотипа (1)
- анализ аннотаций к материалам (2)
- анализ формы поиска (4)
- наличие длительных операций на сайте (1)
- анализ изображений (размер изображений, кликабельность миниатюр, увеличение миниатюр, функциональность галереи и т.д.) (8)
- анализ доступных для скачивания материалов (3)
- анализ рекламы (4)
- анализ качества FAQ (1)
- анализ оформления карты проезда (к офису/складу и т.д.) (1)
- анализ автоматического воспроизведения звуков и видео на сайте (2)
- анализ наличия пустого пространства на сайте (1)
- анализ фавикона (1)
- анализ наличия гиперссылки ведущей на главную страницу (1)
- анализ использования иконок на сайте (1)
- анализ всплывающих окон (2)
- анализ инструментов сайта (online-консультант, заказать обратный звонок и т.д.) (4)
- анализ карты сайта (1)
- анализ работы, оформления кнопок (3)
- анализ e-mail рассылки (1)
- другое (1)

Внутренняя оптимизация

- анализ внутренних ссылок (атрибут ссылок «title», бытие ссылки, дублирование ссылок и т.д.) (7)
- анализ исходящих ссылок (2)
- анализ перелинковки сайта (1)
- анализ мета-тегов (title, description, географические мета-теги, canonical и т.д.) (8)
- анализ сайта на наличие мусорных страниц (страницы тупики, одиночки, страницы-копии и т.д.) (6)
- анализ использования микроформатов (семантическая разметка страниц) (6)
- анализ HTML-кода (валидность и т.д.) (3)
- анализ контента сайта (уникальность, регулярность обновления, дублирование контента и т.д.) (10)
- анализ текстового наполнения сайта (наличие диалога с читателем, информативность текстов, грамотность и т.д.) (8)
-

- анализ оптимизации контента (3)
- анализ текстовых заголовков h1-h6 (5)
- анализ URL-адресов страниц (структура, ЧПУ, длина и т.д.) (6)
- анализ работы front-end части сайта (наличие ошибок в движке сайта, использование фреймов и т.д.) (4)
- анализ работы back-end части сайта (3)
- анализ меню сайта (4)
- анализ служебных файлов robots.txt и xml-карты сайта (3)
- анализ изображений (уникальность, атрибуты alt, title, height, width и т.д.) (5)
- анализ тегов (наличие мини-текста, корректности облака тегов) (2)
- анализ сервера (скорость работы, анализ доступности сайта, нагрузочная проверка сервера, наличия перебоев в работе сервера и т.д.) (5)
- анализ обработки ошибок на сайте (страница с 404 ошибкой, ответ сервера и т.д.) (2)
- анализ использования систем сбора статистики и инструментов веб-мастера (6)
- анализ HTTP-заголовков (Expires, Last-Modified) (2)
- анализ CSS, JavaScript (7)
- анализ «склейки» домена в поисковых системах (1)
- анализ наличия на сайте линкаторов (1)
- анализ наличия на сайте вирусов (1)
- анализ корректности копирайта (1)
- анализ блога (1)
- другое (2)

Внешняя оптимизация

- анализ ссылочного профиля (естественность и качество ссылок, соотношение входящих и исходящих ссылок и т.д.) (9)
- анализ индексации сайта (динамика, количество страниц в основной/дополнительной выдаче и т.д.) (4)
- анализ сниппетов сайта (формирование, использование специального сниппета, быстрые ссылки в сниппете и т.д.) (6)
- анализ узнаваемости сайта/компании в сети Интернет (2)
- наличие сайта в каталогах Яндекс.Каталог, DMOZ (2)
- наличие сайта в Яндекс.Справочник, Google Адреса, Яндекс.Маркет (2)
- анализ упоминаний сайта в блогах (1)
- анализ IP-адреса сайта (2)
- пессимизация сайта в Google и Яндекс («Penguin», «Panda», «Дополнительные результаты», аффилиат-фильтр, «Время загрузки» и т.д.) (17)
- наличие полного дубля сайта в поисковой выдаче (1)

- анализ групп/публичных страниц сайта в социальных сетях (6)

Поведенческие факторы

- анализ точек входа (1)
- анализ запросов, по которым осуществлялись переходы на сайт (1)
- анализ источников трафика (2)
- анализ активности пользователей на сайте (4)
- анализ аудитории сайта (2)
- анализ запросов/страниц с высоким процентом отказа (2)
- анализ тепловой карты сайта (1)
- анализ комментариев (2)
- анализ отзывов (2)

Семантическое ядро

- анализ семантического ядра (востребованность запросов, соответствие тематике, сезонность и т.д.) (5)
- подбор дополнительных ключевых слов (1)
- анализ текущей видимости сайта в поисковых системах (1)

Конверсия

- анализ целевых действий на сайте (8)
- корректность выбора целевых страниц (1)
- анализ процесса оформления заказа («быстрый заказ», добавление в корзину и т.д.) (5)
- анализ запросов с низкой/высокой конверсией (2)
- анализ страниц с низкой/высокой конверсией (2)
- наличие обязательных разделов на сайте (4)
- наличие на странице товара/услуги элементов повышающих конверсию (бесплатная доставка, сертификаты, видеобзор и т.д.) (10)
- анализ инструментов рекомендаций товаров/услуг (4)
- анализ работы службы поддержки (3)
- использование почты на домене (1)
- наличие рассылки на сайте (1)
- дополнительные способы монетизации (1)
- настройка целей в системах сбора статистики (1)
- анализ блока похожие товары/материалы (2)

Анализ конкурентов. Представляет собой сравнительный анализ сайтов

конкурентов и анализируемого сайта по следующим направлениям:

- анализ основных показателей (20 параметров)
- анализ социальной активности (15 параметров)
- анализ структуры трафика (6 параметров)
- анализ видимость сайта (поисковые системы Яндекс, Google)
- анализ скорости загрузки сайта (десктопная, мобильная версия) (7 параметров)
- анализ контента (7 параметров)
- анализ ссылочной массы (5 параметров)
- анализ ценовой политики
- анализ ассортимента реализуемых товаров/услуг
- анализ дополнительных сервисов сайта
- наличие активных контекстных рекламных кампаний

Мобильная версия сайта

- юзабилити (наличие всплывающих окон, анализ форм, анализ иконок и шрифтовых наборов, анализ размера ссылок, анализ элементов навигации, анализ адаптивности видео контента и т.д.) (17)
- внешняя оптимизация (анализ индексации, сканирования мобильного сайта) (2)
- внутренняя оптимизация (анализ мета-тегов viewport/title/description, использования атрибутов alternate и canonical, анализ мобильного файла robots.txt и sitemap.xml, анализ использования редиректов, скорости загрузки и т.д.) (16)